



**economistas**  
Colegio de Castellón



## **“Taller: “Digitalización: Marca Profesional y Aprendizaje Continuo” #NoSeasInvisible”**

- **Fecha y horario:** **MIÉRCOLES, 8 Y 15 DE NOVIEMBRE 2017, de 16 a 19 h.**

- **Objetivo:**

El Taller tiene como objetivo mostrar las claves para el desarrollo de las habilidades digitales necesarias para la construcción de una “Marca Profesional”, basada en el aprendizaje continuo. El objetivo del taller consiste en conocer los mecanismos para mejorar la posición y la reputación profesional de los asistentes. Algo está cambiando, y también algo está claro:

***“Ahora está en nuestras manos construir nuestro futuro profesional”.***

- **Dirigido a**  
Profesionales de diferentes disciplinas y despachos profesionales, que tienen el objetivo de iniciar la transformación digital y la inclusión de los nuevos entornos de aprendizaje continuo.
- **Contenido**
- **PERSONA – PROFESIÓN - CONTENIDO**
  - Definición del entorno digital.
  - Lo esencial del Social Media. Contextualización de las redes sociales para el individuo.
  - Las conversaciones en Twitter, LinkedIn, Facebook, Google, Instagram, etc.
  - Configuración del perfil de LinkedIn.
- **POSICIÓN - PROMOCIÓN – PÚBLICO**
  - Herramientas para la gestión de contenidos.
  - El nuevo entorno de aprendizaje. EPA – Entornos personales de aprendizaje.
  - Contenidos. Dónde y de qué quieres hablar.
  - Contenidos de terceros. Herramientas de control.
  - Contenidos propios: El Blog personal y/o profesional.
  - Define tu estrategia.
  - Definición de plazos e indicadores y redes sociales necesarias.

**Metodología:** Exposición teórico-práctica. Los alumnos deberán traer tablet o portátil para seguir la clase.

- **Lugar de celebración:** **Aula de Formación de la sede del Colegio: Avda. Lidón, nº 40 Bajo - Castellón**
- **Importe del curso:** GRATUITO
- **Ponente: D. Ximos Salas,** Licenciado en Matemáticas por la Universidad de Valencia, con Posgrados en Community Manager y Gestión de Redes Sociales por la Universidad de Barcelona, Dirección de Internacional de Empresas por ESADE y Dirección de Recursos Humanos y Gestión del Conocimiento por la Escuela Luis Vives de Valencia. **Conferenciante, formador y consultor en RRHH y Reclutamiento 2.0.** Con más de 20 años de experiencia como Consultor y Director de RRHH en diferentes sectores. **Co-autor del libro “Mejora y Gana”** (Manual de Marca Personal para la búsqueda de empleo, Editorial SC Libros 2013)
- **Inscripciones:**

Los boletines de inscripción se deberán hacer llegar al Colegio por Fax (964260889) o a través de nuestra dirección electrónica: [colegio@economistascastellon.com](mailto:colegio@economistascastellon.com)